

Eduardo Salomon Canales Cruz

DATA ANALYST/BI · AI AUTOMATION · RESEARCH ANALYTICS

Domicilio: Residencial Plaza, Tegucigalpa, Honduras

Correo: edusalo03@hotmail.com * *Celular:* +504 9476-9871

Identidad: 0801-1996-07095 * *Fecha de nacimiento:* 03-03-1996

Perfil

Profesional de análisis de datos con formación en Matemáticas y posgrados en Estadística Matemática y Economía - Finanzas. Experiencia en investigación de mercados, administración y control de calidad de bases de datos, análisis estadístico, construcción de dashboards ejecutivos y optimización de procesos analíticos, orientado a transformar información en *insights* para la toma de decisiones.. Participación activa en el diseño, mejora y operación de **Cheetah Research IA**, plataforma conversacional desarrollada dentro de Marketing Total para estudios de investigación, incluyendo diseño de **prompts** y flujos conversacionales para optimizar levantamiento, análisis y síntesis de información.

Habilidades y Competencias

- Trabajo en equipo
- Aprendizaje continuo
- Competencias digitales
- Pensamiento analítico
- Creatividad
- Liderazgo
- Autogestión
- Organización y planificación

Educación

Egresado de Máster en Estadística Matemática	UNAH
<i>Programa de Posgrado, Finalizada</i>	<i>Enero 2022 - Presente</i>
Máster en Economía y Finanzas	UNICAH
<i>Programa de Posgrado, Finalizada</i>	<i>Noviembre 2021 - Octubre 2024</i>
Licenciado en Matemáticas	UNAH
<i>Programa de Licenciatura, Finalizada</i>	<i>Enero 2014 - Septiembre 2021</i>

Certificados

- Diplomado en Estadística Aplicada
- Diplomado en formación Pedagógica Universitaria
- Curso de Paquete Estadístico R

Experiencia

Analista de Proyectos	<i>Febrero 2023 - Presente</i>
<i>Marketing Total</i>	<i>Tegucigalpa, Honduras</i>

- Administración de bases de datos y plataformas para programación de instrumentos y análisis estadístico en estudios de investigación de mercados.

- Gestión simultánea de **5 a 6 proyectos mensuales**, coordinando levantamiento, procesamiento, análisis e interpretación de resultados.
- Construcción de indicadores de desempeño de marca, reportería en línea, estudios sindicados y estudios ADOC.
- Desarrollo de dashboards para visualización y lectura ejecutiva de resultados SphinxOnline (DATAVID).
- Identificación de oportunidades de mejora de procesos, control de calidad de datos y optimización de flujos de trabajo.
- Diseño y creación de **prompts**, flujos conversacionales para Cheetah Research, orientados a profundidad cualitativa, consistencia y trazabilidad.

Analista de Datos

Insight Marketing Research & Intelligence

Febrero 2022 - Julio 2022

Tegucigalpa, Honduras

- Administración de bases de datos y plataformas de programación de instrumentos para estudios de investigación de mercados.
- Análisis de información mediante SPSS y R Studio.
- Desarrollo de dashboards de visualización de datos para comprensión rápida de resultados.
- Coordinación de procesos supervisando procesamiento, digitalización/tabulación y gestión de calidad de datos.

Académico - Pasantía Docente de Práctica Universitaria

Septiembre 2020 - Mayo 2021

UNAH, Ciudad Universitaria (CU), Departamento de Matemáticas Tegucigalpa, Honduras

- Impartición de la clase Análisis Numérico.
- Impartición de la clase Matemática I.
- Elaboración de banco de preguntas para exámenes digitales.
- Preparación de documentos resumen, revisión de tareas y exámenes.

Enlace Estadístico

Secretaría de Desarrollo e Inclusión Social

Junio 2019 - Octubre 2021

Tegucigalpa, Honduras

- Elaboración de informes estadísticos a nivel nacional.
- Supervisión del procesamiento de información a nivel nacional.
- Control de información recibida por departamento.
- Manejo de personal encargado de la digitalización de la información.

Auxiliar Administrativo

Asociación Desarrollemos Honduras

Enero 2018 - Diciembre 2018

Tegucigalpa, Honduras

- Elaboración de órdenes de compra, pagos y vouchers.
- Elaboración de planillas de pago y levantamiento de inventario.
- Realizar cotizaciones y compras.
- Seguimiento a pagos y suministros de materiales y servicios.

Proyecto / Plataforma

Cheetah Research IA - Plataforma Conversacional (Marketing Total)

- Plataforma conversacional desarrollada internamente para estudios de investigación **cualitativa y cuantitativa**, orientada a capturar información de forma estructurada y trazable.

- Implementación y documentación de una **metodología conversacional** que sustituye enfoques tradicionales (p. ej., grupos focales y guías moderadas), priorizando **profundidad, ordenamiento temático** y **trazabilidad** de respuestas.
- Participación en la **creación y mejora continua** de la plataforma: ajuste de flujos conversacionales, estandarización de procesos y definición de criterios de operación para el levantamiento.
- Diseño, iteración y mejora de **prompts analíticos** para: control de calidad, consistencia de respuestas, profundización por tema, generación de *insights* y apoyo a la automatización de salidas.
- Elaboración de **informes comparativos** y materiales técnicos evaluando el enfoque conversacional frente a metodologías tradicionales y/o plataformas alternativas, destacando ventajas en **tiempos de ejecución, capacidad de profundización y volumen/calidad de información**.
- Producción de **videos tutoriales y videos técnicos** para capacitación interna, estandarización de uso, buenas prácticas operativas y comunicación de valor de la plataforma.

Proyectos de Investigación

- Estimación del gasto turístico en Honduras mediante Modelos Multinivel Bayesianos, trabajo presentado en el X Workshop on Probabilistic and Statistical Methods, Sao Carlo Brasil (Febrero - 2024).

Habilidades Tecnológicas

Herramientas de Programación	R Studio, Matlab, L ^A T _E X, Excel, Python
Herramientas de Visualización de Datos	R, SPSS, Power Bi, DATAVID
Herramientas de Programación de Encuestas	Question Pro, Sphinx, Pollfish, SurveyTogo
Herramientas de Análisis de Datos	R, SPSS, DATAVID, Microsoft Excel
AI Automation:	GPTs personalizados en ChatGPT, prompting, estandarización de outputs, QA de contenido

Referencias

MSc. Iván Henríquez <i>Docente Carrera de Matemáticas CU, UNAH</i>	<i>Celular</i> 3358-1162
MSc. Paola Martínez <i>Personal</i>	<i>Celular</i> 9448-3049
Ing. Carlos Argeñal <i>Director de Proyectos Marketing Total</i>	<i>Celular</i> 9990-7652